

**Организация туристического агентства «Снежный барс»**

**Михайлова Лариса Ивановна**

**Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ**

**Профессиональный лицей № 4, 11 группа, 2 курс**

#### **Аннотация**

**Моя работа носит теоретический и прикладной характер. Я планирую открыть туристическое агентство, используя опыт обучения в ПЛ № 4, знания иностранного языка и огромное желание работать в туристическом бизнесе.**

**Агентство будет отличаться услугами, не традиционными для туристического бизнеса. Предмет деятельности – известные туристические маршруты по РСО - Алании и Кавказу, составление новых маршрутов, организация мини-ателье для экипировки будущих туристов, обучающие тренинги для иностранных туристов.**

**В названии агентства «Снежный Барс» заложен исторический символ осетинской государственности.**

**Считаю, тема исследования актуальна, так как республика располагает неиспользованными в полной мере природными ресурсами для развития туристического бизнеса.**

**Цель исследования связана с поиском эффективных рекомендаций организации туристического агентства.**

**Методы исследования – изучение и анализ аутентичной экономической, в том числе, исторической, этнографической литературы, анкетирование, интервью с руководителями туристических фирм.**

**Результатом работы является моделирование деятельности выпускника лицея в качестве руководителя туристического агентства нового типа.**